



稻香公佈二零零八年度全年業績

* * * * *

營業額及溢利均取得雙位數增長
建議派發之末期及特別股息增加20%至每股6.0港仙

財務摘要

截至十二月三十一日止年度			
	二零零八年	二零零七年	變化 (%)
營業額 (百萬港元)	2,444	2,085	+17.2%
除息稅折舊攤銷前溢利(百萬港元)	362	311	+16.5%
股東應佔溢利 (百萬港元)	189	200	-5.5%
- 來自核心業務 (百萬港元)	189	168	+12.5%
每股盈利 (港仙)	18.64	21.19	-12.0%
建議派發之每股末期及特別股息 (港仙)	6.0	5.0	+20.0%
- 建議派發之每股末期股息 (港仙)	4.5	5.0	
- 建議派發之每股特別股息 (港仙)	1.5	-	
每股全年股息 (港仙)	12.0	11.21	+7.0%

(二零零九年四月七日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公佈其截至二零零八年十二月三十一日止年度之全年業績。

回顧年內，集團錄得營業額 2,444,000,000 港元，按年增幅為 17.2%。毛利增長 20.8% 至 1,658,000,000 港元。若扣除二零零七年的出售物業收益 32,000,000 港元，來自集團核心業務之股東應佔溢利增加 12.5% 至 189,000,000 港元。業務表現向好主要由同店銷售上升、年內開設 12 家新店，以及東莞物流中心使用率增加所致。

董事會建議派發截至二零零八年十二月三十一日止年度之末期股息每股 4.5 港仙及特別股息每股 1.5 港仙。連同年內已派付的中期股息每股 6.0 港仙，全年股息為每股 12.0 港仙，派息比率為 64.4%。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「在全球經濟步入衰退的市況下，集團所取得的理想表現實在令人鼓舞。經歷過一九九七年的亞洲金融風暴及二零零三年的沙士，集團擁有克服逆境的成功經驗，我們有信心稻香能靈活應對市場上的波動，並憑藉東莞物流中心所帶來的協同效應而變得更強大。」

於年結日，集團的財務狀況維持穩健，現金及現金等值物達 279,000,000 港元，淨現金水平達 231,000,000 港元。負債比率（按計息銀行借貸及融資租約應付款項總額除以股東權益計算）減至 4.7%（二零零七年：7.7%）。

香港業務

年內，來自集團之香港業務的收益上升 13.2%至 2,048,000,000 港元。增長主要是由同店銷售增長 0.8%及增設七家新食肆所致。於二零零八年十二月三十一日，食肆總數達 53 家。有賴東莞物流中心的使用率提升，毛利率在平均原材料成本出現雙位數字升幅的情況下仍然上升 1.8 個百分點。若扣除二零零七年的出售物業收益 32,000,000 港元，股東應佔溢利維持於與去年相若水平，至 164,000,000 港元（二零零七年：164,000,000 港元），已計及香港業務應佔東莞物流中心的營運開支 18,000,000 港元。扣除分佔東莞物流中心的營運開支，股東應佔溢利增加至 182,000,000 港元（二零零七年：164,000,000 港元），較去年增加 11.0%。

中國內地業務

此分部業務的收益大幅上升 43.3%至 397,000,000 港元，主要受惠於年內五家新食肆開業。於二零零八年十二月三十一日，集團於廣州、東莞及深圳經營 12 家食肆。毛利率顯著增加 5.5 個百分點，股東應佔溢利為去年之五倍達 25,000,000 港元。

東莞物流中心

自二零零七年九月投產後，東莞物流中心於二零零八年正式開始全年運作及於去年六月開始向香港的食肆供應食品。東莞物流中心有助集團以更優惠的價格直接向原產地進行大批量採購，同時以其中央生產模式為集團取得經營效益和優質保證。目前，東莞物流中心每月產量約 500 噸，產量是二零零八年初的兩倍。

周邊業務

集團之周邊業務的總收益增加 27.2%至約 42,000,000 港元。其中航空膳食業務穩健增長，按年增幅達 37.2%。除了向香港的百佳超級市場及華南地區的 7-11 便利店供應產品外，集團的冷凍食品業務亦於年內開始向華南地區的超級市場及連鎖餅店供應產品。年內，「泰昌餅家」的營業額亦有所提升，主要由於集團積極為其重新塑造品牌形象以吸引年輕顧客，及於香港開設五家新店所致。於二零零八年十二月三十一日，店舖總數已增至九家。而於今年三月底，集團成功增持「泰昌餅家」的股權至 80%，令稻香成為其單一最大股東。

展望

未來一年，隨著失業率逐步上升，繼而影響消費信心，普羅大眾對消費將變得更為審慎。儘管如此，集團並未因艱難的環境而卻步，管理層深信，稻香這類優質及物超所值的餐飲營運商將能從中把握新商機。同時，集團亦將推出多元化推廣及宣傳策略以提升顧客人流，因為無論經濟環境如何，顧客人流都是維持盈利能力的關鍵。

踏入二零零九年，稻香計劃在香港及華南地區開設約十家食肆。當中八家新食肆計劃於香港開設，其中兩家新店經已開業，包括新火鍋品牌「稻坊」。中國內地預期開設兩家新店，以針對愈來愈著重食品安全的中產目標顧客，以及把握目前經濟狀況下經營地點選擇更多和人手較為穩定的優勢。此外，「泰昌餅家」亦有意於二零零九年開設多四家蛋撻店。

隨著集團進一步多元化發展，東莞物流中心所擔當的角色將更為重要。透過不斷提升設施及集團持續擴大的食肆網絡，管理層深信，東莞物流中心於二零零九年的使用率將繼續提升，集團對於在二零零九年底達致經營收支平衡(未計折舊前)感到樂觀。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「毫無疑問地，是次金融危機於不同方面影響著每家公司。然而，在餐飲業持續整固的情況下，我們看到擴大稻香市場份額的新機遇，並將致力吸引更多追求超值產品及服務的客戶群。憑藉我們於提供物超所值產品及服務的不斷努力，稻香已為鞏固其於香港及華南地區的行業領導地位作好準備。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 13 個品牌共 66 家中式食肆網絡，遍佈香港(54 家)及華南地區(12 家)，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、上樓、領鮮環球自助餐、迎海漁港、燒一流、Hi Tea 巧味及 HIPOT 火鍋。二零零七年六月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 電話: (852) 2864 4867 / 9282 4640

陳慧明 電話: (852) 2864 4892 / 9380 8766

林穎淳 電話: (852) 2864 4861 / 6180 6464

傳真: (852) 2804 2789 / 2527 1196

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

電郵: ming.chan@sprg.com.hk

電郵: germain.lam@sprg.com.hk